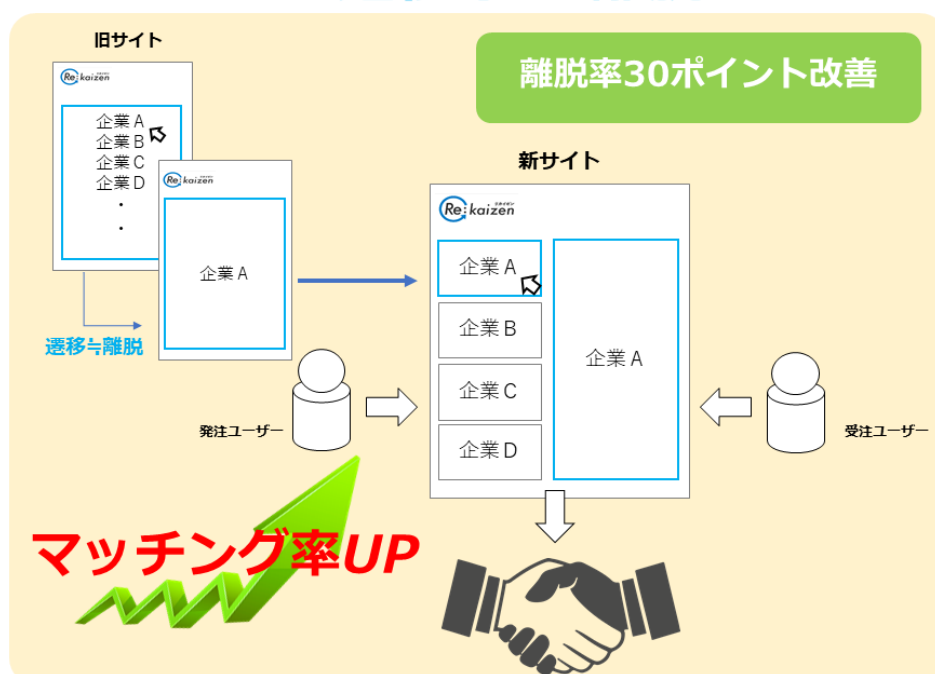


## 離脱率 30 ポイント改善、ビジネスマッチングのリーディングサービス【Re:kaizen (リカイゼン)】が最新 UX・UI 導入。NO 離脱で即発見、在宅でもオープンイノベーション

同時にサービスロゴも一新しました。 事業・サービスを一步先に進める人のよき相談相手でありたい

リトライブ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：佐藤 元紀）が運営を行う制作・開発プロジェクトにおいて適した相談先が見つかるマッチングサービス「Re:kaizen (<https://rekaizen.com/>)」は、最新 UX・UI を導入することにより、短時間での確にパートナー企業が見つかるサービスに刷新しました。同時にサービスロゴも新しく一新、事業・サービスを一步先に進める人のよき相談相手でありたいと考えております。

### NO遷移≒NO離脱



企業一覧ページの UX・UI について (<https://rekaizen.com/hp/>) は、同ページ内で会社情報が切り替わる仕様を導入。ユーザーの回遊率を高め離脱率を下げる効果が期待できます。

離脱率がさがるとはユーザーが体験する価値にも大きく寄与するものと考えています。

昨今、在宅で企業間コミュニケーションが希薄になる中、リモート環境下での企業接点創出、オープンイノベーション効果も担保できると確信しています。

また、会社ごとの事例・費用例から希望の会社を探せるように、開発会社、制作会社の過去の事例、おおよその費用例を閲覧できるようになりました。希望の内容に近い実績がある会社、予算の中で対応可能な会社を見つけることができる機能も実装いたしました。

加えて、「教育」「製造」「メーカー」「金融・保険」「不動産」「飲食・レストラン」などの業界別にて、過去に開発・制作にて実績のある会社を探ることができます。業界独特の商習慣がある場合など、あらかじめ業界知識を持った開発会社、制作会社を見つけることも可能です。

## 新サービスロゴにかける想い

事業・サービスを一步先に進める人のよき相談相手でありたい。



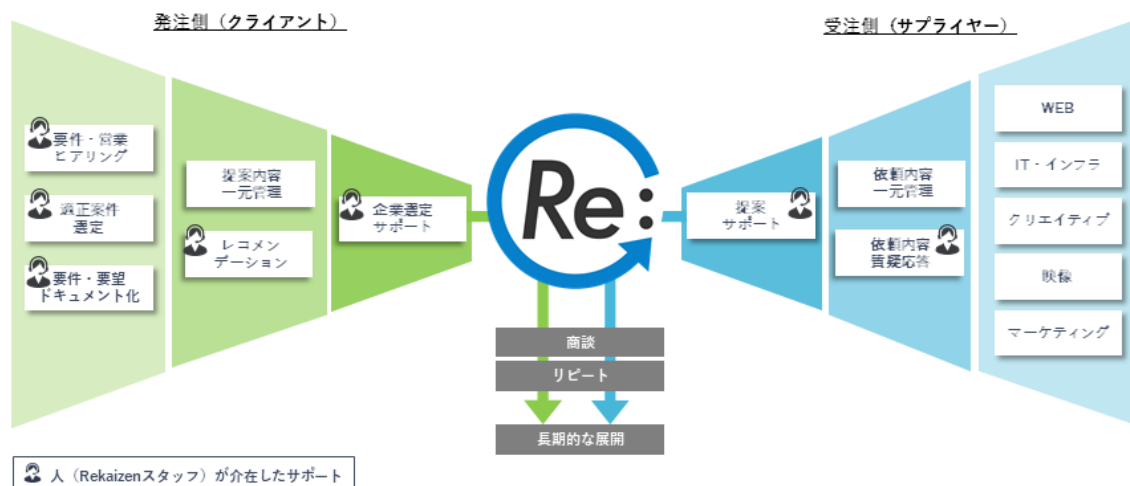
「私たちは前例にとらわれず新しい道を切り拓くプロ集団として、新しいことに取り組むユーザーに貢献するよき相談相手で居続ける」という想いを込めたロゴにリニューアルいたしました。丸矢印のマークには、企業間の受発注取引を永続的にカイゼンし続けるエコシステムのような存在でありたいという想いが込められています。

## リカイゼンとは

「Re:kaizen」は、システム開発やWEBサイト制作、グラフィックデザインなどの開発・制作に関する受発注活動の円滑化を図るビジネスマッチングプラットフォームです。累計 12,000 社以上の発注企業様より、サービスをご利用いただいています。

発注側と受注側の双方にとって、最適なマッチングが必要です。

商習慣の変化やIT化の波により、受注側（サプライヤー）にとって、従来型の新規開拓営業や紹介などの待ちの営業は一層非効率になっています。機会損失が進む一方、発注側（クライアント）の課題は多角化しており、悩みは増えています。昨今の市場環境において、情報流通構造の変革により、発注側と受注側にとっての、新たなエコシステムを形成しています。



業歴 14 年目のビジネスマッチング界隈のリーディングサービスとして、システムを使ったマッチング機能以外に、顧客への SEO ソリューション、独自ドメインでの問い合わせフォーム付 WEB ページ機能、動画アップロード機能、フリーペーパー商売上手の発行、ビジネス交流会、オープンイノベーションイベントの運営、Re:Kaizen 大学の開催…など、中小企業のビジネスにおける包括的なサービス提供を行って参りました。

## リトライブとは？

リトライブは、2007年。東京の渋谷の地に産声をあげました。あれから14年。



東日本大震災をはじめ、今年世界中を震撼させたコロナウイルスなどによる多くの経済的な危機を、ご利用の皆様とともに乗り越えて参りました。弊社は広告代理業を創業事業とし、その事業運営の中で得ることができた「価値を正しく伝える技術」を武器にできたからこそ、ビジネスマッチングメディアの草分け的な存在として、「リカイゼン」は多くの方々にご利用を頂いております。

最近発表致しました簡単見積取得システム「SMAMITS(スマミツ)」や、タイムリーにマッチングする「NOW ONLINES(ナウオンライン)」など、新たなソリューションも構築し、営業力を担保してリード獲得を強化したい

サプライヤーの皆様と、外注先の安定的な確保を進めたいバイヤー(クライアント)の皆様の経営や営業、そしてマーケティング課題の解決に取り組んでまいります。

先日、2020年の中小企業白書が発表されましたが、経営者の頭を悩ませる2大課題は人材の確保と営業力の担保。また、経済産業省が取りまとめる情報通信業基本調査結果には、制作系の企業の多くの声として外注企業との取引は経営を進めるうえで非常に重要だという結果が如実に表れております。私たちは、そんな皆様の課題に真正面から向き合い、心のこもったITソリューションで皆様の笑顔を生み出すべく、これからも突き進んでまいります。

## お問い合わせ先

会社名：リトライブ株式会社

本社：〒150-0011 東京都渋谷区東3丁目14-16 KH0ビル3F

URL：<https://retribes.co.jp/>

事業内容：

1. メディアビジネス：Re:kaizenの企画運営、BTLの企画運営
2. マーケティングビジネス
3. M&Aサービス：Stock Abilitiesの企画運営

担当：吉田（ヨシダ）